

メディウィルeラーニング講座のご案内



株式会社メディウィル



メディウィルeラーニング講座 3つの特徴

高評価の講座



過去同様の講座で、参加者によるアンケートで、**5点満点中4.7点**(デジタルマーケティング入門講座)、**5点満点中5点満点**(DX入門講座)等の高評価の講座をeラーニング化

どこでも学習可能



PC、スマートフォン、タブレットなど様々な環境からでも閲覧できるサービスのため、**テレワーク**をはじめ、インターネットに繋がる端末があればどこからでも学習可能

受講しやすい価格



通常価格5万円(税別)のコースをリリースキャンペーンとして2020年9月までの申込の方は、**40%OFF**の**3万円**(税別)で受講可能

メディウィルeラーニング講座 簡単3STEPのお申込の流れ

STEP 1 フォームよりお申込

デジタルマーケティング入門eラーニングコースお申込みフォーム

2020年4月23日(木)12:00より配信開始予定です。
本コースは有料です。

*必須

メールアドレス*

メールアドレス

お名前*

回答を入力

企業名*

<https://forms.gle/tjaQB24bLyUSFuo37>

上記のリンク先からお申し込みください。お申し込み完了後、請求書を発行いたします

STEP2 ID、Passwordの送付

MEDIWILL
eラーニングのプラットフォーム

ログイン

会員登録済みの方は、以下よりログインしてください。

メールアドレス

パスワード

パスワードをお忘れの方はこちら

ログイン

ログインしたままにする

いつでも「好きなときに」自分のペースで学習できる

メディウィルは、あなたの学習をサポートする様々な機能を搭載しています。ストイシヨールと動機による反響した講座内容、テストによる確認、アンケートによる講座の改善を推奨しています。

推奨環境

- OS: Windows 8.1以上、Mac OS 10.11以上、Linux 2.6.32以上
- ブラウザ: Chrome 49以上、Firefox 45以上、Internet Explorer 11以上、Safari 9以上
- OS: Windows / タブレット / Android 4.4以上、Chrome、iOS 11以上、Safari

<https://mediwill.learno.jp/>

担当者より、ID、パスワードを設定の上、メールで送付いたします。上記のリンク先からログインしていただきます

STEP3 受講スタート

講座一覧 > デジタルマーケティング入門講座1章

デジタルマーケティング入門講座1章

新入社員コース (受講制限あり) / 全社員共通コース カテゴリー: 専門

動画をみる

テキストブックをみる

動画を視聴まで確認しましょう

受講済み

受講の成果をチェックしよう

テスト

受講内容はいかかでしたか?

アンケート

お知らせ

つぎへ

一覧を見る

デジタルマーケティング入門eラーニングコース案内

株式会社メディウィル

講座概要

動画視聴中

講座の動画による解説とテスト(テストがある場合)を受講してください

デジタルマーケティング入門コースeラーニング講座概要

講座一覧 > デジタルマーケティング入門講座1章

デジタルマーケティング入門講座1章

新入社員コース（受講制限あり）、全社員共通コース カテゴリー：専門

動画をみる テキストブックをみる

動画を最後まで確認しましょう

受講済み

受講の成果をチェックしよう

テスト

受講内容はいかがでしたか?

アンケート

お知らせ

つぶやく

一覧を見る

お気に入り追加する ♥いいね! 0

講座概要
動画視聴を

- Eラーニングコースの狙い
 - テレワークの合間にeラーニングを通じてデジタルマーケティングの基礎を体系的に学ぶ
 - 約10分の解説動画+テスト付講座が5講座に分かれているので、隙間時間に効率よく学べる
- 2020/4/23リリースキャンペーン
 - 通常価格5万円(税別)のコースをリリースキャンペーンとして2020年9月までの申込の方は、**40%OFFの3万円(税別)**で受講可能
- お申し込み方法
 - [Eラーニングに申し込む](#)(クリックすると申込フォームが開きます)
 - ご質問等は、ad.ishamachi@mediwill.co.jp宛にご連絡ください。

1章 デジタルマーケティングとは

- デジタル時代とは？
- デジタル時代に生み出されたマーケティングとは？
- これだけはおさえない！デジタルマーケティング用語(解説動画:12分+テスト)

2章 これだけはおさえない！デジタルマーケティング用語

- SEO(検索エンジン最適化)の基礎
- 20年普遍のロングテール理論とは？(解説動画:11分+テスト)

3章 デジタル広告

- 日本の広告費
- 主なデジタル広告
- 各種デジタル広告の特徴
- 気をつけるべきコンプライアンス課題(解説動画:9分30秒+テスト)

4章 具体的なデジタルツールの事例、活用法

- 製薬企業が抱える事業課題
- 医師向けデジタルプロモーションサービス例
- 患者向けデジタルプロモーションサービス例(解説動画:9分+テスト)

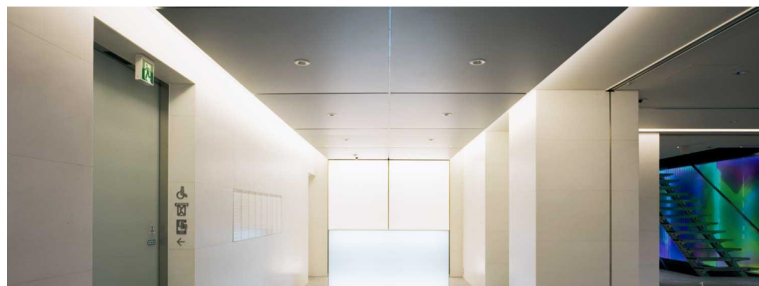
5章 希少疾患薬(オーファンドラッグ)での活用

- 希少疾患薬プロモーションの3つの課題
- 疾患啓発Webサイトの役割
- 受診につなげるデジタルコミュニケーションとは？(解説動画:6分30秒+テスト)

デジタルトランスフォーメーション入門eラーニング講座概要

デジタルトランスフォーメーション(DX)

入門講座第1章



- Eラーニングコースの狙い
 - eラーニングを通じてデジタルトランスフォーメーションの基礎を体系的に学ぶ
 - 約10分の解説動画が4講座に分かれているので、隙間時間に効率よく学べる
- 2020/7月リリースキャンペーン
 - 通常価格5万円(税別)のコースをリリースキャンペーンとして2020年9月までの申込の方は、**40%OFFの3万円(税別)**で受講可能
- お申し込み方法
 - Eラーニングに申し込むご質問等は、ad.ishamachi@mediwill.co.jp 宛にご連絡ください。

1章 デジタルトランスフォーメーション(DX)とは
(解説動画:10分45秒)

- デジタルトランスフォーメーションとは？
- デジタルトランスフォーメーションの違い
- ビル・ゲイツから学ぶデジタルトランスフォーメーション

2章 製薬業界を取り巻くDXの4つの事例(前半)
(解説動画:13分)

- 大手内資系製薬企業から学ぶDX①
- 大手内資系製薬企業から学ぶDX②

3章 製薬業界を取り巻くDXの4つの事例(後半)
(解説動画:14分25秒)

- 大手製薬企業から学ぶDX③
- 大手外資製薬企業のDX担当者から学ぶDX④

4章 DX成功のための3つのポイント
(解説動画:8分35秒)

- DX成功のための3つのポイント
- DX成功のためのディスカッション
- DX成功のための工程表

デジタルマーケティング入門コースeラーニング講座 注意事項

- ✓ 特別キャンペーン料金(40%OFF)のお申込締切：2020年9月30日まで
- ✓ 社内セキュリティ等でeラーニングへアクセスできない場合はキャンセルとなります
- ✓ 本eラーニングの内容は過去の有料セミナーと一部内容が重複しています
- ✓ 受講料の請求書に関しては、お申し込み後に請求書を発行致します。支払期日は、お申し込み月の月末締め翌月末払となります
- ✓ 本資料の転送は大歓迎です。関係しそうなご担当者、関係部署にご案内ください
- ✓ ご質問、ご不明点はメディウィルセミナー事務局宛
(ad.ishamachi@mediwill.co.jp)にご連絡ください

株式会社メディウィルの会社概要

経営理念：大切な人の健康を守るお手伝い

ミッション：患者さんにとって最適な医療とつなぐ

サービス

デジタルマーケティング

いしやまち
家庭の医療情報

いしやまち
病院検索



1,000案件+ 2,000万PV+ 疾患啓発
2006年～ 2014年～ 2018年～

代表取締役社長 城間 波留人



経歴

1997年 学芸大学附属高等学校卒業
2002年 一橋大学商学部経営学科卒業
2002年 ゴールドマン・サックス証券会社
資本市場本部／戦略株式運用部
2006年2月 メディウィル設立

大学卒業後は、ゴールドマン・サックス証券の資本市場本部にて資金調達業務に従事。その後、戦略株式運用部を経て、2006年にメディウィルを創業。医療機関に特化したマーケティングソリューション事業を立ち上げたのち、2014年に家庭の医療情報「いしやまち」をリリース。また、2018年6月には、病院検索サービスを追加リリース。

受賞歴

2018年キリンアクセラレータープログラムに選ばれました(約120社中の6社)



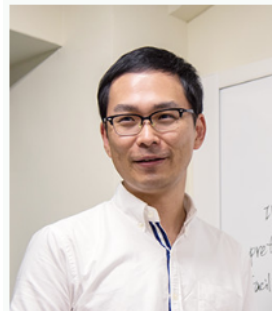
Powered by O→1Booster

2019年12月に当社の経営革新計画※が承認されました。

テーマ：病院検索サービスの開発

計画期間：2019年1月～2024年12月まで

共同研究



京都大学医学研究科福間研究室と、健診後未受療者への病院情報提供(病院検索)に関する共同研究を行っている

取締役 公認会計士 北 拓也



経歴

2010年 一橋大学経済学部卒業
2010年～ 有限責任監査法人トーマツ
2016年 トータルサービス事業部
2016年10月 当社取締役就任

大学在学中にメディウィルの立上げに携わり、新規顧客開拓を担当。2009年公認会計士試験に合格し、2010年有限責任監査法人トーマツに入所。ミドルマーケットでの監査業務、株式公開支援業務、内部統制支援業務、IFRS導入支援業務等多くの業務を経験。2016年10月より当社取締役に就任。

※「経営革新計画」とは、中小企業が新たな事業活動に取り組むことにより経営の向上を図る計画のことで、中小企業等営業強化法に基づき、国や都道府県知事の承認が行われます(計画書に記載されている商品・サービスや事業を認定するものではありません)。