



MEDIWILL

大切な人の健康を守るお手伝いをする

メディウィルの会社概要・ソリューション概要

株式会社メディウィルの会社概要

経営理念：大切な人の健康を守るお手伝い

ミッション：患者さんにとって最適な医療とつなぐ

サービス

デジタルマーケティング

いしやまち
家庭の医療情報

いしやまち
病院検索



1,000案件+ 2,000万PV+ 疾患啓発
2006年～ 2014年～ 2018年～

代表取締役社長 城間 波留人



経歴

1997年 学芸大学附属高等学校卒業
2002年 一橋大学商学部経営学科卒業
2002年 ゴールドマン・サックス証券会社
資本市場本部／戦略株式運用部
2006年2月 メディウィル設立

大学卒業後は、ゴールドマン・サックス証券の資本市場本部にて資金調達業務に従事。その後、戦略株式運用部を経て、2006年にメディウィルを創業。医療機関に特化したマーケティングソリューション事業を立ち上げたのち、2014年に家庭の医療情報「いしやまち」をリリース。また、2018年6月には、病院検索サービスを追加リリース。

受賞歴

2018年キリンアクセラレータープログラムに選ばれました(約120社中の6社)



2018

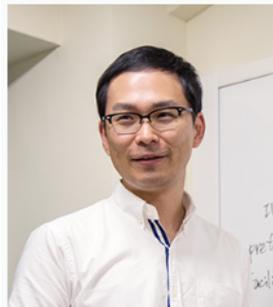
Powered by O→1Booster

2019年12月に当社の経営革新計画※が承認されました。

テーマ：病院検索サービスの開発

計画期間：2019年1月～2024年12月まで

共同研究



京都大学医学研究科福間研究室と、健診後未受療者への病院情報提供(病院検索)に関する共同研究を行っている

取締役 公認会計士 北 拓也



経歴

2010年 一橋大学経済学部卒業
2010年～ 有限責任監査法人トーマツ
2016年 トータルサービス事業部
2016年10月 当社取締役就任

大学在学中にメディウィルの立上げに携わり、新規顧客開拓を担当。2009年公認会計士試験に合格し、2010年有限責任監査法人トーマツに入所。ミドルマーケットでの監査業務、株式公開支援業務、内部統制支援業務、IFRS導入支援業務等多くの業務を経験。2016年10月より当社取締役に就任。

※「経営革新計画」とは、中小企業が新たな事業活動に取り組むことにより経営の向上を図る計画のことで、中小企業等営業強化法に基づき、国や都道府県知事の承認が行われます(計画書に記載されている商品・サービスや事業を認定するものではありません)。

メディウィルだからできること

医療分野の知見に基づいた**患者目線の戦略立案**、**SEO**、**コンテンツ制作**、**広告運用**、**病院検索**、**webアクセス解析**を**ワンストップ**で実行できます。

1

1,000件超のデジタルマーケティング支援

医療広告規制、薬機法、製薬協等の**業界特有のコンプライアンス**を**遵守**したデジタルマーケティング支援実績



<https://www.pinterest.jp/mediwill/>

2

ピーク時2,000万PV/月
いしゃまち自社運営

ピーク時2,000万PV/月の医療情報メディア「いしゃまち家庭の医療情報」を自社運営し、**SEOノウハウ蓄積**



<https://www.ishamachi.com/>

3

製薬業界向けのデジタル疾患啓発

キリンアクセラレータープログラム2018に**採択**され、協和キリン社をはじめ、製薬業界へのデジタルマーケティングに注力



<https://www.kyowakirin.co.jp/kahun/>

事例実績：メディウィル「いしまち 家庭の医療情報」

2014年8月に立ち上げ2年半で、月間2,000万PV/1,000万UU超えを達成

すべてのユーザー
100.00% ユーザー

+セグメントを追加

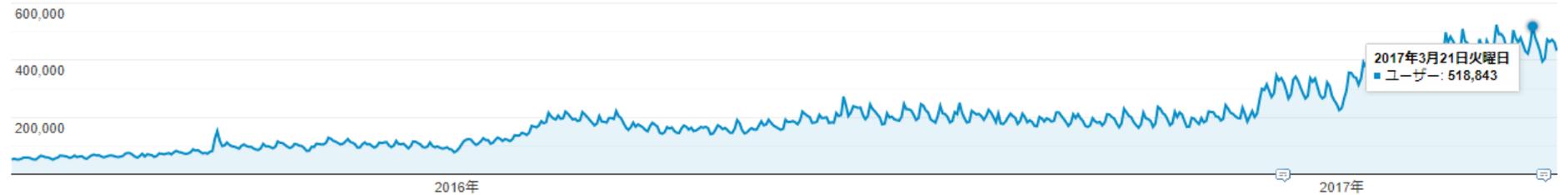
2015/07/01 - 2017/03/31 ▼

サマリー

ユーザー 対 指標を選択

時間別 日 週 月

● ユーザー



ユーザー
76,992,300

新規ユーザー
79,530,655

セッション
134,191,767

ユーザーあたりのセッション数
1.74

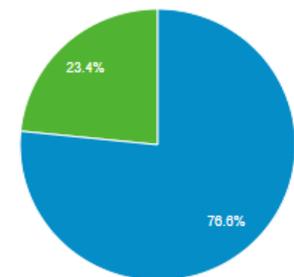
ページビュー数
182,392,050

ページ/セッション
1.36

平均セッション時間
00:01:00

直帰率
80.34%

■ New Visitor ■ Returning Visitor



医療機器メーカー実績～BtoC デジタルマーケティング支援 ソノヴァ・ジャパン様



医療機器メーカー実績 ソノヴァ・ジャパン様

BtoC デジタルマーケティング支援

<https://www.phonak-campaign.com/marvel2.0/>

Webサイト制作からデジタル広告運用までワンストップで補聴器及び関連機器のデジタルマーケティングを支援しました。



製薬企業実績～病院検索サイトの構築・運営 EAファーマ様



製薬企業実績 EAファーマ様

病院検索サイトの構築・運営

<https://benpi.ishamachi-hospital.com/>

患者さんの受診のハードルを下げるために、便秘について相談できる病院を検索できるサイトを構築しました。



製薬企業実績～患者向け薬剤情報Webサイト構築・運営 富士製薬工業様



製薬企業実績 富士製薬工業様

患者向け薬剤情報Webサイト構築・運営

<https://www.fujipharma-drug.jp/>

患者さんのアドヒアランス向上のため、服薬情報をいつでもどこでも見られるようWebサイトにしました。



製薬企業実績～協和キリン社様 お客様インタビュー

お客様インタビュー

No.001

協和キリン株式会社様



疾患啓発の課題に対する、
デジタルマーケティングの
ソリューションに
可能性を感じました。

経営戦略企画部 企画1グループ
マネージャー

服部 大介氏

デジタルヘルスが秘めている可能性は無限大だと考えています。ただ、協和キリンとしてのデジタルの取り組みはまだまだ始まったばかりです。従来の製薬メーカーの枠に囚われずに、中長期の将来を見据えた、ワクワクするような取り組みが今後も一緒にできると良いなと思っています。

製薬企業・医療機器メーカー向けソリューション

製薬・医療機器業界特有の法律、コンプライアンスを踏まえたデジタルマーケティング支援をワンストップで提供します。



Webサイト構築



SEO



Webサイト運用



デジタル広告運用



病院検索



デジタル戦略支援



O2O (Offline to Online)



コンテンツ制作



MEDIWILL

大切な人の健康を守るお手伝いをする

ソリューションのご相談は、
ad.ishamachi@mediwill.co.jp
メディウィル事業開発部にお問い合わせください。