

Pharma Innovation EXPO 2027

～ライフサイエンス企業とイノベーションをつなぐ架け橋～

開催概要

株式会社 メディウィル



目次

- Pharma Innovation EXPO 2026 イベント報告
- Pharma Innovation EXPO 2027 開催概要
- メディウィル会社概要

Pharma Innovation EXPO 2026 イベント報告

PHARMA INNOVATION EXPO 2026

ライフサイエンス企業と
イノベーションをつなぐ
架け橋。

提供：ワシントン国立美術館

Pharma Innovation EXPO 2026 企画概要

開催概要

- 日時： オンライン展示会：2026年7月23日（木）・24日（金） 10:00-17:00
 勉強会&懇親会：2026年7月24日（金） 18:30-21:00
- 会場： オンライン展示会（オンライン）／勉強会&懇親会（リアル会場）
- 主催： 株式会社メディウィル
- 参加費： 無料／事前登録
- 参加予定： 製薬企業、医療機器メーカーを中心としたヘルスケア関連企業・団体に所属し、ソリューションやイノベーションを実現するための情報収集や商談を見込んでいる担当者
- 参加見込： 1,000名（予定）

A portrait of a man with dark, wavy hair, wearing a dark blue suit, white shirt, and a blue and white striped tie. He is looking directly at the camera with a neutral expression. The background is a light blue gradient.

基調講演：

「デジタルヘルス業界の最新動向と製薬企業のイノベーション」

講師：徳本 進之介 氏

SMBC日興証券株式会社 株式調査部 シニアアナリスト ヘルスケア担当（医療機器、医療IT）
一般社団法人 代表理事を経て、2016年4月 SMBC日興証券入社。リテール業務に従事し、2018年4月より現職。精密機器、テックデバイスの調査業務に従事。2020年9月よりヘルスケアを担当。医療デバイスでは治療、検査診断、歯科眼科機器、医療ITでは未上場企業含めたヘルステック業界の動向に力点を置いて分析している。

Institutional Investor（2024年3月）医療技術・サービス第1位。



基調講演：

**「開発フェーズにおけるビジネスインサイト
がもたらす価値」**

講師：義元 郁絵 氏

中外製薬株式会社 ビジネスインサイト&ストラ
テジー部 ビジネスインサイト2グループ グループマネ
ジャー

ヘルスケア業界で約20年にわたり、市場調査・分析業務に従事。現在は、医薬品開発における市場調査や事業性評価を担うチームを率いる。患者中心の製品価値創造と最大化に向けたビジネスインサイトの抽出を推進している。2024年には事業性評価の勉強会「BAミーティング」の発足に携わり、企業の垣根を越えた学びの深化を通じて、業界全体の的確な意思決定に貢献することを目指す。



基調講演：

「製薬企業が取り組むリアルワールドデータ（RWD）の活用事例を踏まえた未来」

講師：東郷 香苗 氏

インサイト・バイオサイエンス・ジャパン合同会社

製薬業界において、医学統計を専門に約15年間、医薬品開発および市販後調査に従事。現在は、医療データベースをはじめとするRWDを活用し、臨床研究や疫学研究を通じてエビデンスを創出している。また、日本製薬工業協会や日本薬剤疫学会において、RWD活用促進に向けた活動を行っている。一般財団法人日本医師会医療情報管理機構の匿名加工医療情報提供審査委員会委員を務める。博士（統計学）取得。



基調講演：

「武田薬品が取り組む患者データ & インサイトの現状と未来」

講師：植田 有香 氏

武田薬品工業株式会社 医療政策・患者
アクセス統括部 患者サービス 患者
データ& インサイトリード

コンサルティングファームにてヘルスケア領域の産業
戦略支援に従事した後、製薬業界において戦略
企画、マーケティング、デジタル施策を担当。現在
は武田薬品工業株式会社ジャパンファーマビジネ
スユニットにて、患者サービス領域を担う。患
者起点のデジタルサービス企画・開発やグローバル
連携を含むプロダクトマネジメントを通じ、治療を超
えた患者体験価値の創出に取り組んでいる。

Pharma Innovation EXPO 2026 企画概要

講演一覧（初日）

【講演一覧】

7月23日（木）

■9:50~10:00：オープニングセレモニー

■10:00~10:30：「デジタルヘルス業界の最新動向と製薬企業のイノベーション」 SMBC日興証券株式会社 徳本 進之介氏

■10:40~11:10：「資材・講演会・論文からコンテンツ自動生成。制作AIの最前線」 株式会社シャペロン 原口 剛嘉氏

■11:20~11:50：「医師を知るからマーケティングは進化する」 株式会社医薬情報ネット 笹木 雄剛氏

■12:00~12:30：「医師インサイトを捉えるタイプ別診断コンテンツとは」 福岡ハートネット病院 井林 雄太氏／メディカルブランズ株式会社 市川 峰大氏／株式会社ビッグエムズワイ 本田 慶充氏

■12:40~13:10：「デジタルとアナログをつなぐ～医療者向けデジタル証明書アプリによる次世代認証システムの提供開始（予告）」 株式会社me dパス 佐藤 晃氏

■13:10~14:00：お昼休憩・各出展企業のブースをぜひご覧ください。

■14:00~14:30：「開発フェーズにおけるビジネスインサイトがもたらす価値」 中外製薬株式会社 義元 郁絵氏

■14:40~15:10：『「医師には伝わった、問題はその後」～院内オペレーションに統合し、患者に確実に届ける新たな情報提供～』 株式会社OPeRe 澤田 優香氏

■15:20~15:50：『なぜ戦略は現場で止まるのか？—「自律」に頼らず実行度を測るKPI設計—』 リープ株式会社 荒木 恵氏

■16:00~16:30：「行動変容につなげる：接点×AIが導く顧客体験（スタートアップピッチby i2. JP）」 アストラゼネカ株式会社 i2. JP：株式会社SANTAM 原田 利沙子氏／株式会社WellBy 土屋 渚氏

■16:40~17:10：「日本製薬工業協会における医療情報利活用に向けた取り組みと今後に向けて」 日本製薬工業協会 吉田 征太郎氏

Pharma Innovation EXPO 2026 企画概要

講演一覧（二日目）

7月24日（金）

■10:00~10:30：「製薬企業が取り組むリアルワールドデータ（RWD）の活用事例を踏まえた未来」ファイザー株式会社
東郷 香苗氏

■10:40~11:10：「電子カルテだからできる「前向き研究」と「医療経済」評価～専門医の伴走で実現する、一気通貫のリアルワールドデータ（RWD）創出戦略～」TXP Medical株式会社 奥野 琢也氏

■11:20~11:50：「医師がAIで情報収集する時代、製薬企業の情報提供の価値はどこへ向かう？」ニヒンメディア株式会社 安藤 孝太氏

■12:00~12:30：「臨床課題から紐解く、新たな製薬マーケティング戦略とは～成功事例とAI活用の最前線～」株式会社 Medii 筒井 亮介氏

■12:40~13:10：「製薬企業のデジタルマーケティングの現在地と未来」株式会社メディクト 下山 直紀氏／アステラス製薬株式会社 吉田 栄一氏

■13:10~14:00：お昼休憩・各出展企業のブースをぜひご覧ください。

■14:00~14:30：「武田薬品が取り組むペイシェントデータ&インサイトの現状と未来」武田薬品工業株式会社 植田 有香氏

■14:40~15:10：「トイレ内サイネージが変える疾患啓発 - 具体症状別に見る疾患啓発のアクセス向上策 - 」株式会社バカン 栗原 旺裕氏

■15:20~15:50：「NTTドコモのデータ/広告媒体を活用した患者理解～DTC広告展開」株式会社インテージヘルスケア 石森 大基氏／「マーケティングリサーチとコミュニケーションの連携により生まれる価値」株式会社協和企画 竹田 大作氏

■16:00~16:30：「PHRデータが生み出す新たな世界」株式会社Welby 中野 暢也氏

■16:40~17:10：『受診に繋げる疾患啓発～事例で学ぶ「患者の行動変容」を促すデジタル設計～」株式会社メディウィル 菊地 栄斗

■17:10~17:20：クロージングセレモニー

Pharma Innovation EXPO 2026 企画概要

18社の企業・団体様からのご出展

 1.プラチナ 株式会社医薬情報ネット	 1.プラチナ 株式会社シャペロン	 2.ゴールド 株式会社OPERe	 2.ゴールド 株式会社バカン
 2.ゴールド 株式会社Medii	 2.ゴールド リーブ株式会社	 3.スタートアップ ニヒンメディア株式会社	 4.オンラインブース 株式会社M-INT
 2.ゴールド 株式会社メディクト	 2.ゴールド 株式会社me dパス	 4.オンラインブース 株式会社ロイヤリティマーケティング	 4.オンラインブース プロスペクション株式会社
 2.ゴールド 株式会社インテージヘルスケア / 株式会社協和企画	 2.ゴールド 株式会社Welby	 5.パートナー ヘルスケア・オープンイノベーション・ネットワーク「i2.JP」 (運営：アストラゼネカ株式会社)	 6.後援：日本製薬工業協会 製薬協 日本製薬工業協会
 2.ゴールド TXP Medical株式会社	 2.ゴールド 株式会社ビッグエムズワイ		

Pharma Innovation EXPO 2026 実績

Pharma Innovation EXPO 2026の実績：7/23・24のオンラインセッション

事前登録数1,170人（製薬・医療機器メーカー約6割）、20セッションのべ視聴者数4,648人、オンラインブース資料ダウンロード合計2,008回とオンラインに特化した展示会企画は大盛況に終わりました。



事前参加登録数
1,170人
(前回比+37%)



20講演セッション
のべ視聴数4,648人
(前回比+107%)



オンラインブース
資料ダウンロード
2,008回
(前回比+73%)



【招待制】政策勉強会：

「医療 DX の未来戦略～法と政策のアップデート～」

講師：吉原 博紀 氏

西村あさひ法律事務所・外国法共同事業
弁護士

2016 年に西村あさひ法律事務所入所後、ライフサイエンス/ヘルスケア業界を中心に、データ保護・臨床研究・薬事規制等に関する規制対応や、グレーゾーン解消制度を利用した官庁対応、M&A・スタートアップ投資案件等を担当。2022 年から 2025 年までは、内閣府(健康・医療戦略推進事務局)・厚生労働省(医療情報担当参事官室)の参事官補佐・室長補佐として、医療データ利活用・医療 DX 推進政策の企画立案を担当し、複数の法改正に従事。

Pharma Innovation EXPO 2026 企画概要

Pharma Innovation EXPO 2026 開催概要：18:30-21:00政策勉強会&懇親会

夕方の政策勉強会&懇親会では、製薬・医療機器メーカーおよび出展者のVIPが78名(うち44名が医薬品・医療機器メーカーVIP)が参加し、活発な情報交換や交流をする大盛況なイベントとなりました。





Pharma Innovation EXPO 2027開催概要

PHARMA INNOVATION EXPO 2027

ライフサイエンス企業と
イノベーションをつなぐ
架け橋。

提供：ワシントン国立美術館

Pharma Innovation EXPO 2027 企画概要

Pharma Innovation EXPO とは？

患者中心時代が進む中、デジタルヘルス・ヘルステック業界の発展に伴い、製薬企業や医療機器メーカーへのソリューション提供を目指すイノベーション企業が増加しています。

このような状況を踏まえ、メディウィルは、**過去5年間にわたり50回以上の製薬企業や医療機器メーカーへのイベント企画・運営で培った経験**を活かし、製薬企業や医療機器メーカーを中心としたヘルスケア関連企業と、イノベーション企業とのマッチングを目的とした「Pharma Innovation EXPO 2025」を開催する運びとなりました。

本イベントでは、最新の業界トレンドに関する基調講演に加え、出展各社による**ウェビナー講演やオンラインブース**を設置いたします。製薬企業、医療機器メーカーをはじめとするヘルスケア関連企業・団体の皆様には、講演の視聴やオンラインブースへの訪問を通じて、**新たなビジネスパートナーとの出会いや情報収集の機会**を提供します。一方、出展各社には、参加者のデータを活用した見込み顧客の発掘を支援し、将来的な商談へと繋げることを目指します。

将来的には、研究、開発、薬事、製造、メディカル、マーケティング、営業、DX等の各領域において革新的な取り組みを進める企業の担当者と、価値創造に挑戦するイノベーション企業を国境を越えて繋ぐことで、医療・ヘルスケア業界のさらなる発展に貢献し、**患者と最適な医療をつなげる患者中心の未来の実現**を目指してまいります。

Pharma Innovation EXPO 2027 企画概要

開催概要

- 日時： オンライン展示会：2027年7月22日（木）・23日（金） 10:00-17:00
 勉強会&懇親会：2027年7月23日（金） 18:30-21:00
- 会場： オンライン展示会（オンライン）／勉強会&懇親会（リアル会場招待制）
- 主催： 株式会社メディウィル
- 参加費： 無料／事前登録
- 参加予定： 製薬企業、医療機器メーカーを中心としたヘルスケア関連企業・団体に所属し、ソリューションやイノベーションを実現するための情報収集や商談を見込んでいる担当者
- 参加見込： 1,200名（予定）

※出展状況によっては、1日増加する可能性あり

Pharma Innovation EXPO 2027 企画概要

Pharma Innovation EXPO 2026の実績：7/23・24のオンラインセッション

事前登録数1,170人（製薬・医療機器メーカー約6割）、20セッションのべ視聴者数4,648人、オンラインブース資料ダウンロード合計2,008回とオンラインに特化した展示会企画は大盛況に終わりました。



事前参加登録数
1,170人
(前回比+37%)



20講演セッション
のべ視聴数4,648人
(前回比+107%)

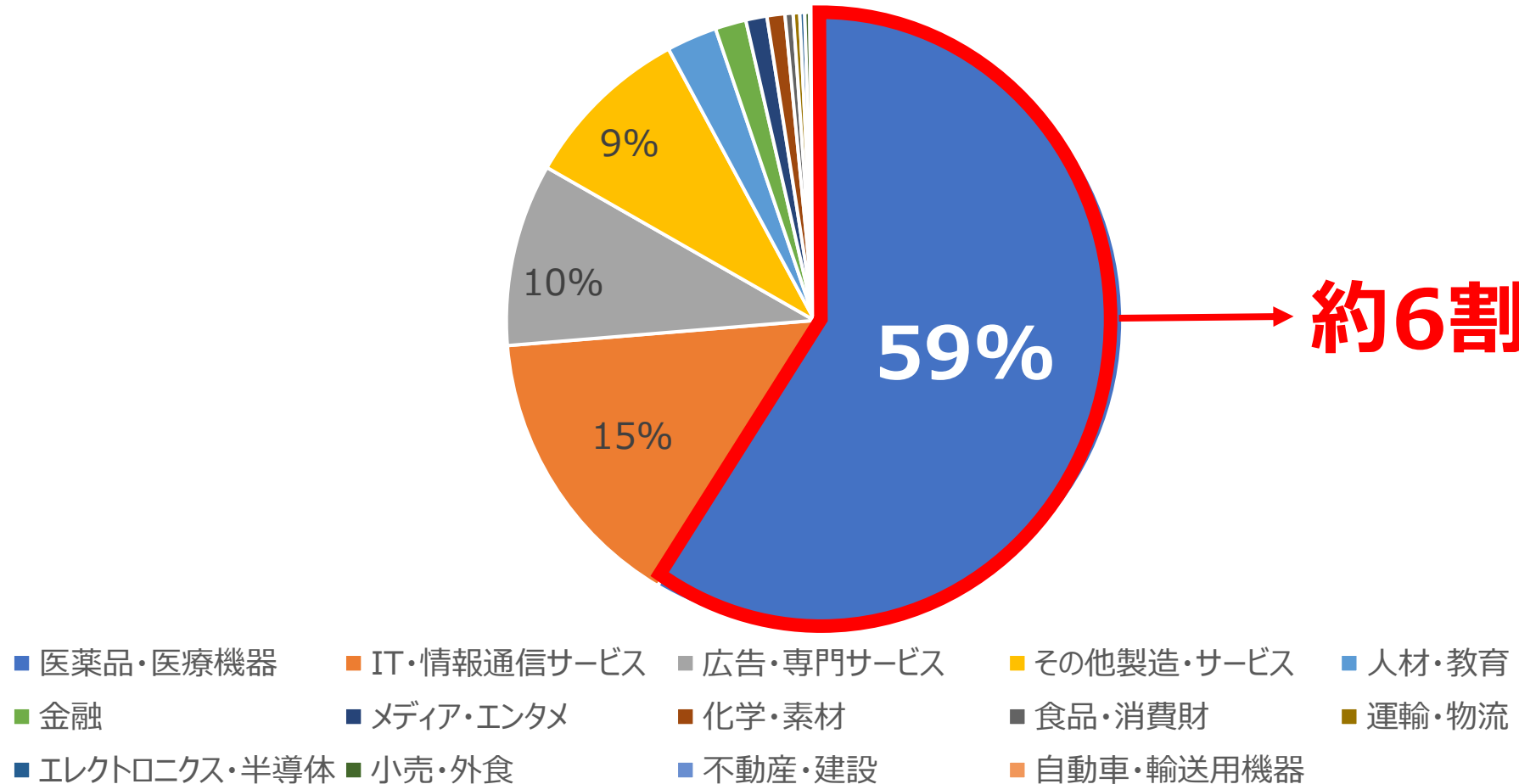


オンラインブース
資料ダウンロード
2,008回
(前回比+73%)

Pharma Innovation EXPO 2027 企画概要

Pharma Innovation EXPO 2026の実績：登録者のプロフィール【業種】

登録者の約6割が、医薬品・医療機器メーカー所属のプロフィール



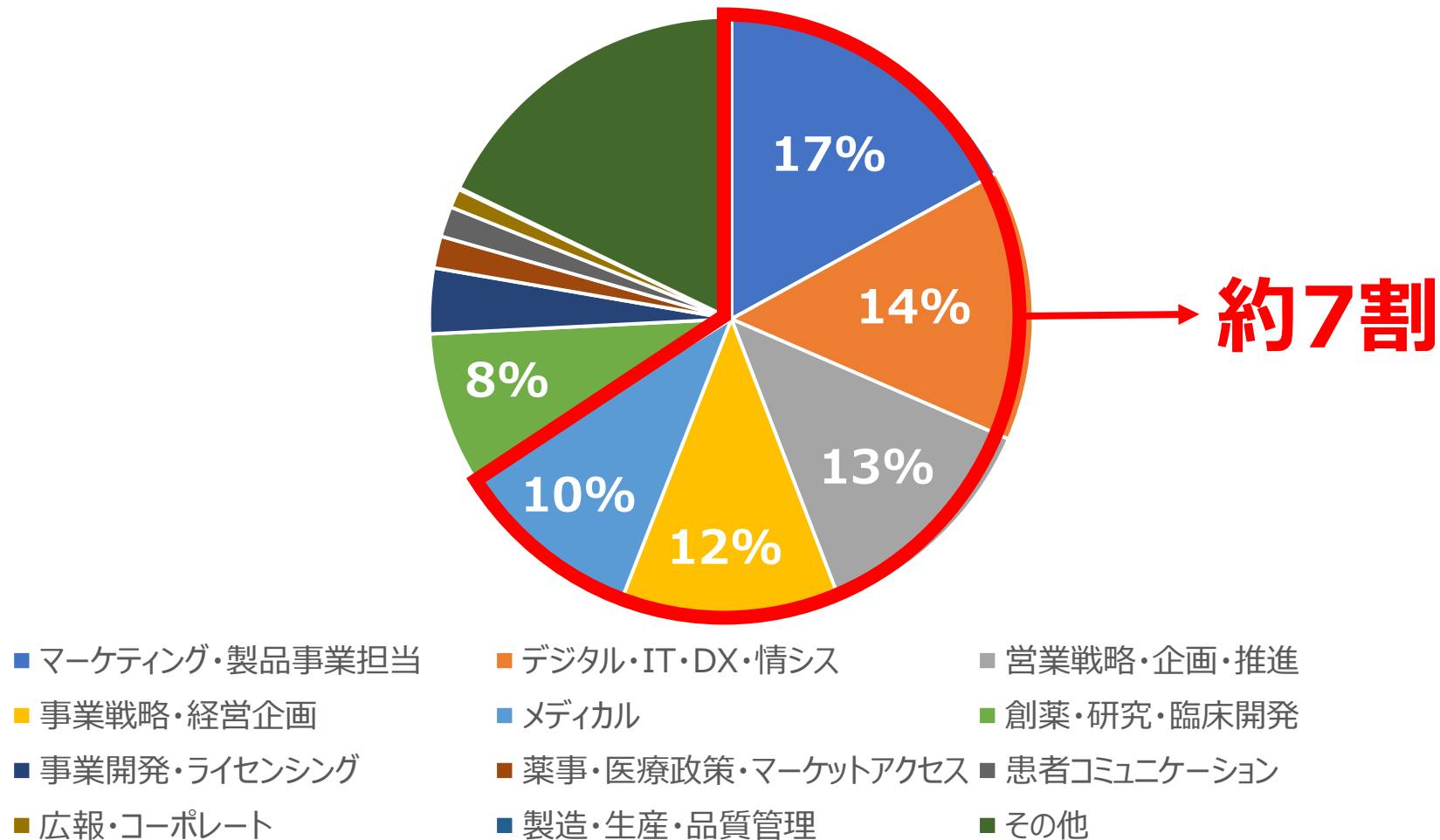
n=1,170

Copyright © Mediwill Inc All rights reserved.

Pharma Innovation EXPO 2027 企画概要

Pharma Innovation EXPO 2026の実績：登録者のプロフィール【部署】

約7割が、マーケティング・製品担当、デジタル・IT・DX・情シス、営業戦略・企画・推進、事業戦略・経営企画、メディカルの部署に所属

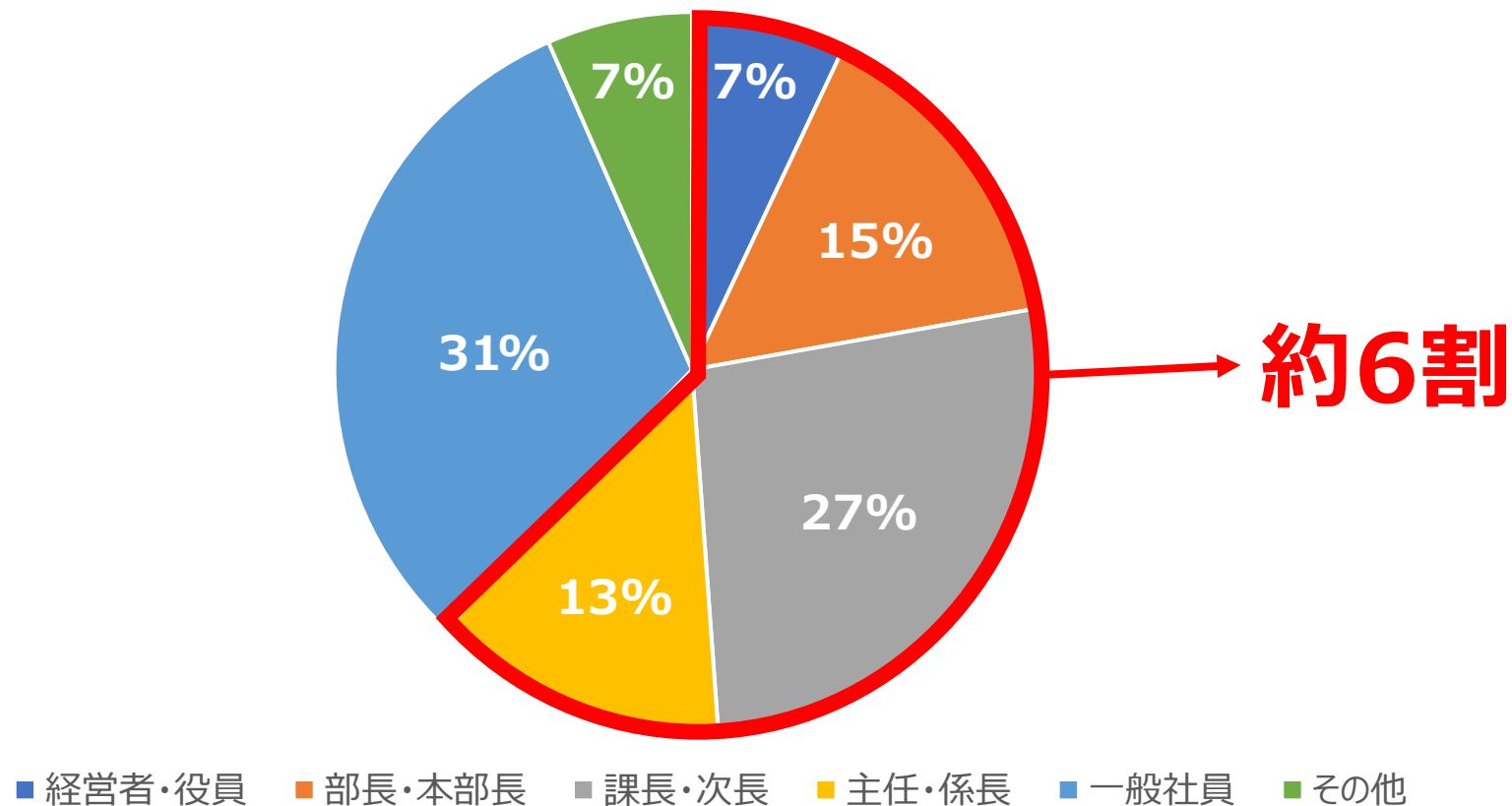


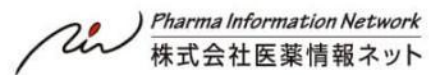
n=1,170

Pharma Innovation EXPO 2027 企画概要

Pharma Innovation EXPO 2026の実績：登録者のプロフィール【役職】

約6割の登録者が役職者のプロフィール





PHARMA INNOVATION EXPO 2026

ライフサイエンス企業と
イノベーションをつなぐ架け橋。

参加費
無料!

開催
日時

2026.7.23・24

(THU) (FRI)

10:00 - 17:00

BIGMY

本田 慶充

株式会社ビッグエム
ズワイ映像・ライブ
サービス部 部長

筒井 亮介

株式会社 Medi
取締役 執行役員
COO

栗原 旺裕

株式会社バカン
メディア事業本部
部長

徳本 進之介

SMBC日興証券株式
会社 株式調査部
シニアアナリスト
ヘルスケア担当

井林 雄太

福岡ハートネット病院医師
/井林眼科クリニック医師
/株式会社 S.H. 取締役
正しい医療知識を広める
会 取締役

義元 郁絵

中外製薬株式会社
ビジネスインサイト&
ストラテジー部ビジネス
インサイト2グループ
グループマネジャー

原田 利沙子

株式会社 SANTAM
代表取締役

東郷 香苗

インサイト・バイオ
サイエンス・ジャ
パン合同会社 バイ
オスタティスティク
ス ディレクター

下山 直紀

株式会社メディト
代表取締役

石森 大基

株式会社インター
ヘルスケアヘルスケア
プロモーション部
プロモーショングループ

原口 剛嘉

株式会社シャベロン
執行役員

市川 峰大

メディカルブランド
株式会社 代表取締
役

澤田 優香

株式会社 OPERe
代表取締役 CEO

土屋 渚

株式会社 WellBy
代表取締役

奥野 琢也

TXP Medical株式会社
医療データ事業部/
麻酔科専門医/
社会健康医学博士

吉田 栄一

アステラス製薬株式
会社 カスタマーエク
スレンス部オムニチャ
ネルアクティベーション
グループリーダー

竹田 大作

株式会社協和企画
ブランド戦略本部、
副本部長

笹木 雄剛

株式会社医薬情報
ネット
代表取締役

佐藤 晃

株式会社medバス
代表取締役社長

荒木 恵

リープ株式会社
取締役

吉田 征太郎

日本製薬工業協会
/中外製薬株式
会社 バイオメトリクス
部統計解析第1グループ
グループマネジャー

安藤 孝太

ニヒンメディア株式
会社 代表取締役

植田 有香

武田薬品工業株式
会社 ジャパンメディ
カルオフィス
ペイシェントデータ
&インサイトリード

中野 暢也

株式会社 Welby
取締役 COO



1.プラチナ

株式会社医薬情報ネット



1.プラチナ

株式会社シャペロン



2.ゴールド

株式会社Medii



2.ゴールド

リープ株式会社



2.ゴールド

株式会社メディクト



2.ゴールド

株式会社me dパス



2.ゴールド

株式会社インテージヘルスケア／株式会社協和企画



2.ゴールド

株式会社Welby



2.ゴールド

TXP Medical株式会社



2.ゴールド

株式会社ビッグエムズワイ



2.ゴールド

株式会社OPeRe



2.ゴールド

株式会社バカン



3.スタートアップ

ニヒンメディア株式会社



4.オンラインブース

株式会社M-INT



4.オンラインブース

株式会社ロイヤリティマーケティング



4.オンラインブース

プロスペクション株式会社



5.パートナー

ヘルスケア・オープンイノベーション・ネットワーク「i2.JP」(運営：アストラゼネカ株式会社)



6.後援：日本製薬工業協会

日本製薬工業協会

Pharma Innovation EXPO 2027 企画概要

出展申込および開催スケジュール

- 2026年9月1日： 出展社募集開始
- 2026年11月27日： 出展社募集1次締切(**早割10%OFF**)
- 2027年2月26日： 出展社募集2次締切
- 2027年3月～4月： EXPOページ作成
- 2027年4月20日： 展示会告知開始
- 2027年7月22-23日： 第3回ファーマイノベーションEXPO(出展状況によって1日増やす可能性有)
- 終了後～1週間： 講演視聴リスト／ブース資料DLリスト提供

Pharma Innovation EXPO 2027 企画概要

出展メニュー

	プラチナ	ゴールド	スタートアップ ^o	オンラインブース
講演に興味ある参加者リストの提供	●			
講演セッション(30分)	●	●	●	
講演当日参加者リスト提供	●	●	●	
講演後のアンケート設置	●	●	●	
オンラインブース設置	●	●	●	●
オンラインブースでの資料DLリスト提供	●	●	●	●
勉強会 & 懇親会招待人数 (VIP勉強会)	3	2	1	1
出展料金(万円/税別)	200	120	30	50

(※)講演は、事前予約制ではなく、登録者はすべての講演を視聴することができます。そのため、興味がある講演情報を参加登録時に取得しています。

(※)講演枠には限りがあり、原則先着申し込み順です。

(※)講演は他セッションと時間が重なる場合がございます。

(※)講演の時間は、原則主催者側で調整させていただきます。

(※)スタートアッププランは、創業3年以内の企業様で、一回のみ先着1社がお申込みが可能です。

(※)リストの提供は、イベント終了後1週間以内を目途に共有します。なお、イベント直前まで参加登録を促進しているため、イベント前のリスト提供はしていません。

(※)アンケートは出展社側にご用意頂くこと、アンケート記入時間を講演の最後に少し取っていただくことを推奨しております。

Pharma Innovation EXPO 2027 企画概要

出展メニューによるリードデータ提供平均数(2026年実績)



プラチナプラン

527件

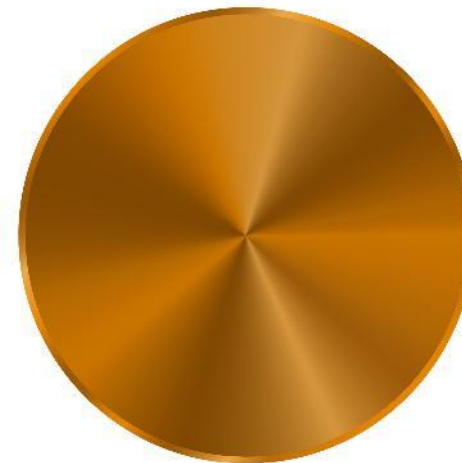
- 事前に講演に興味ある登録者
 - 当日の講演視聴者
 - 資料DL参加者
- (重複を除く)



ゴールドプラン

266件

- 当日の講演視聴者
 - 資料DL参加者
- (重複を除く)



オンラインブースプラン

76件

- 資料DL参加者

Pharma Innovation EXPO 2027 企画概要

出展企業様への注意事項

- 出展社は反社会勢力でないことを保証し、違反時は直ちにお申し込みをお断りします。
- 出展の準備にあたり、本イベントの事務局の提示する期限通りに提出物を提出し、必要なテスト等にご協力お願いします。ご協力いただけない場合は、主催者側から出展をお断りする場合がございます。ただし、出展料金はお支払いいただきます。
- 出展申し込みしていただいた時点で、キャンセル料金が100%かかりますのでご注意ください。
- 出展社同士の競合調整はしておりませんので、ご了承ください。
- 主催者と直接競合する企業様の場合は、出展をお断りする場合がございますので、ご理解をお願いいたします。
- 参加者人数、商談数、売上、その他出展に関わる経済事象の保証は一切しておりません。
- 展示会の準備および当日までの運営に関しては、入念な準備を進めますが、不測自体により運営に支障が出た場合には一切の保証はいたしません。
- 新規の出展社において、事前審査の場合によっては手付金をお支払していただく場合がございます。

メディウィルの会社概要

Pharma Innovation EXPO 2025 企画概要

メディウィル会社概要

Vision

大切な人の健康を守るお手伝いをする

Mission

患者さんと最適な医療をつなぐ

Capability



1,000案件

以上の医療向けデジタル
マーケティングの提供実績



家庭の医療情報

2,200万PV

医療情報Webメディア
「いしゃまち」の月間最高
閲覧ページ数



病院検索



6社 / 120社

いしゃまち病院検索が
KIRINアクセラレーター
プログラム2018に採択

Clients



ほか多数

Member



代表取締役社長 城間波留人

経歴

1997年 学芸大学附属高等学校卒業

2002年 一橋大学商学部経営学科卒業

2002年 ゴールドマン・サックス証券会社 資本市場本部/GSPS

2006年 メディウィル設立

大学卒業後は、ゴールドマン・サックス証券の資本市場本部にて資金調達業務、戦略株式運用部(GSPS)の運用業務を経て、2006年にメディウィルを創業。医療機関に特化したデジタルマーケティングソリューション事業を立ち上げたのち、2014年に医療情報Webメディア「いしゃまち」をリリース。また、2018年には、病院検索サービスをリリース後、製薬企業向け疾患啓発(DTC)ソリューションに注力。コロナ渦の社会貢献事業として東京都のオープンデータを活用した「東京都で発熱外来を実施している病院を探せる病院検索サービス」を2022年7月にリリース。



取締役 公認会計士 北拓也

経歴

2010年 一橋大学経済学部科卒業

2010年 有限責任監査法人トーマツトータル サービス事業部

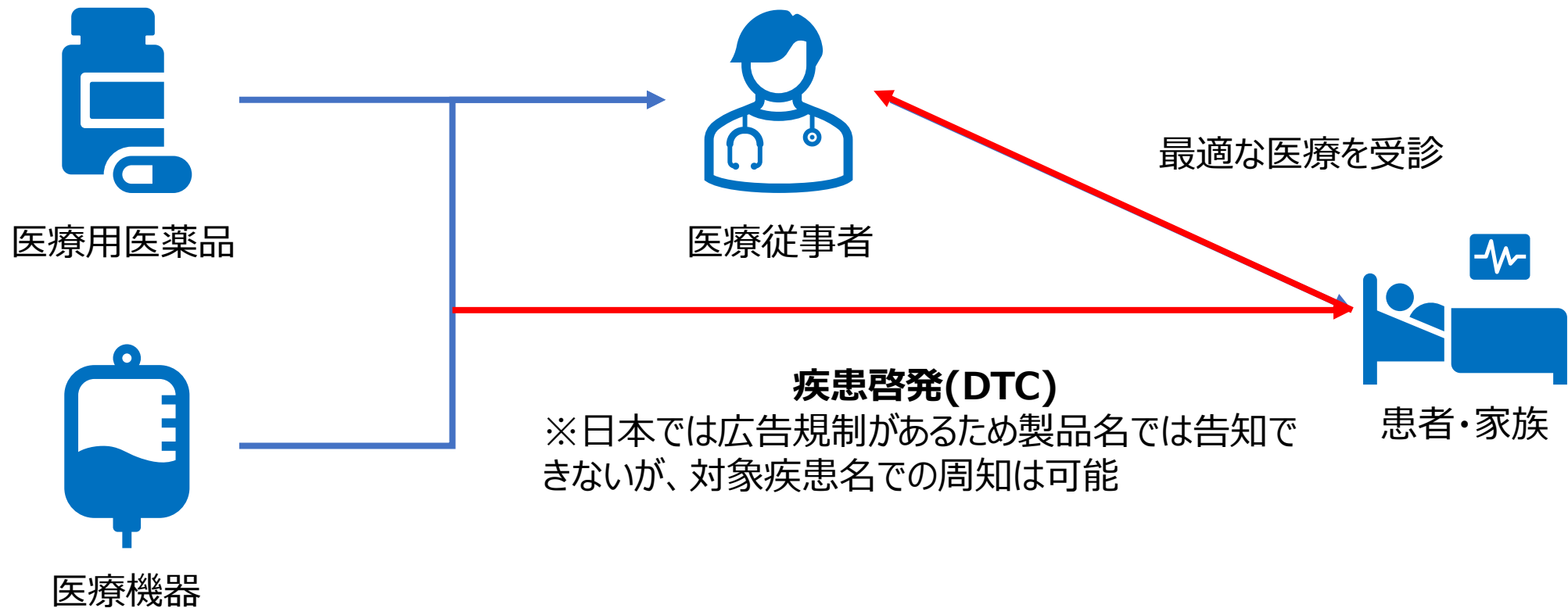
2016年 当社取締役就任

大学在学中にメディウィルの立上げに携わり、新規顧客開拓を担当。2009年公認会計士試験に合格し、2010年有限責任監査法人トーマツに入所。ミドルマーケットでの監査業務、株式公開支援業務、内部統制支援業務、IFRS導入支援業務等多くの業務を経験。2016年10月より当社取締役に就任後、製薬企業・医療機器メーカー向けの事業開発・経営管理責任者として従事。

メディウィルのサービス紹介

疾患啓発(DTC)とは？

疾患啓発活動は患者さん等がある疾患を知らない、あるいは治療法を知らないといったことを周知して、その方々が受診し病気を治療する機会としていただくもので、国民の健康・福祉の向上に資するものです。



(出典)日本製薬工業協会(製薬協)の2017年5月号のニュースレターをもとにメディウィル作成

メディウィル事例紹介

いしゃまち病院検索サービスの導入事例

「いしゃまち病院検索」を利用いただいているお客様事例

いしゃまち 病院検索

便秘について
相談できる病院を探そう

地域・駅

現在地検索

本サービスは株式会社メディウィル（以下「当社」）が運営しています。本サービスで掲載している医療機関の情報は、当社が、各都道府県の医療情報ネット等の公開情報から作成した「メディウィル病院データベース」に基づいています。データベースの作成にあたっては、できるだけ正確な情報の収集に努めていますが、内容を完全に保証するものではありません。
医療機関の受診の際には、事前に医療機関に診療内容をご確認ください。本サービスは特定の医薬品を処方する医療機関、あるいは推奨医療機関をご案内するものではありません。医療機関の選択や受診にあたっては、ご自身での判断をお願いいたします。
掲載情報の間違い、もしくは掲載ご希望の方は掲載情報のお問い合わせフォームから当社までご連絡ください。

ホーム | 利用規約 | 問合せ | プライバシー

© 2022 Mediwill Co., Ltd.

EAファーマ株式会社 様
[便秘について](#)
[相談できる病院検索](#)

いしゃまち 病院検索

FGF23関連低リン血症性
くる病・骨軟化症について
相談できる病院を探す

地域・駅

現在地検索

本サービスは株式会社メディウィル（以下「当社」）が提供しています。本サービスで掲載している医療機関は、協和キリン株式会社（FGF23関連低リン血症性くる病・骨軟化症）に関する相談を受けることが可能な医療機関として本サービスでの掲載の引当を付した医療機関になります。当社は、協和キリン株式会社から医療機関の情報の提供を受けています。正確な情報の掲載に努めていますが、その内容を完全に保証するものではありません。情報については定期的に更新を行っています。本サービスに掲載されている医療機関に関する情報は、本サービスでの掲載を前提にこのページへの掲載目的と入手されており、各医療機関の行蔵なしにその他の目的で第三者が利用することはできません。
本サービスでは、FGF23関連低リン血症性くる病・骨軟化症本サービスに掲載する疾患に関する相談を受ける全ての医療機関を掲載しているのではなく、また、特定の医薬品を処方する医療機関、あるいは当社及び協和キリン株式会社が発注する医療機関をご案内しているものではありません。医療機関の選択や受診にあたっては、ご自身でご判断いただくか、かかりつけ医がある場合、まずかかりつけ医にご相談されることをお勧めします。ご案内している医療機関に関する掲載情報以上の情報提供を当社から行うことはできませんので、詳細情報に関するご質問は、当該医療機関にお問い合わせください。また、受診にあたっては、掲載情報をご参考にして、事前に各医療機関の診療日や受付時

ホーム | 利用規約 | 問合せ | プライバシー

© 2022 Mediwill Co., Ltd.

協和キリン株式会社 様
[FGF23関連低リン血症性くる病・骨軟化症について相談できる病院検索](#)

いしゃまち 病院検索

骨の検査（DXA検査）を
受けられる病院を探そう

地域・駅

現在地検索

本サービスは株式会社メディウィルが運営しており、本サービスへの掲載を許可いただいた医療機関を掲載しています。正確な情報の収集に努めていますが、内容を完全に保証するものではありません。
医療機関によっては事前に予約や紹介状が必要な場合があります。受診の際には事前に診療内容や費用について医療機関へご確認ください。
本サービスは特定の医薬品を処方する医療機関や推奨医療機関をご案内するものではありません。

ホーム | 利用規約 | 問合せ | プライバシー

© 2022 Mediwill Co., Ltd.

旭化成ファーマ株式会社 様
[骨の検査を受けられる病院を探そう](#)

いしゃまち 病院検索

鼠径部ヘルニアを
病院で相談しよう

地域・駅

現在地検索

本サービスは全国の外科、消化器外科、胃腸外科を標榜する医療機関を検索できるサービスです。
本サービスは株式会社メディウィルが運営しており、掲載情報は、「メディウィル病院データベース」に基づいています。できるだけ正確な情報の収集に努めていますが、内容を完全に保証するものではありません。受診の際には、事前に診療時間や診療内容、予約の要否を各医療機関へご確認ください。
本サービスは特定の医薬品を処方する医療機関や推奨医療機関をご案内するものではありません。

ホーム | 利用規約 | 問合せ | プライバシー

© 2022 Mediwill Co., Ltd.

株式会社メディコン 様
[鼠径部ヘルニアについて](#)
[相談できる病院検索](#)

いしゃまち 病院検索

ANCA関連血管炎について
相談ができる病院を探そう

地域・駅

現在地検索

本サービスは株式会社メディウィルが運営しており、本サービスへの掲載を許可いただいた医療機関を掲載しています。正確な情報の収集に努めていますが、内容を完全に保証するものではありません。
医療機関によっては事前に予約や紹介状が必要な場合があります。受診の際には事前に診療内容や費用について医療機関へご確認ください。
本サービスは特定の医薬品を処方する医療機関や推奨医療機関をご案内するものではありません。

ホーム | 利用規約 | 問合せ | プライバシー

© 2023 Mediwill Co., Ltd.

キッセイ薬品工業株式会社 様
[ANCA関連血管炎について](#)
[相談できる病院検索](#)

旭化成ファーマ様 疾患啓発(DTC)デジタルマーケティング支援

骨粗鬆症の疾患啓発(DTC) 「骨検-骨にも検診プロジェクト-」



疾患啓発(DTC)を推進する デジタルマーケティングソリューション



日本には骨粗鬆症の患者さんが1000万人以上存在するといわれていますが、骨粗鬆症は痛み等の自覚症状がないことも多く、骨折するまで気づかないというケースが少なくありません。まだ**骨粗鬆症のリスクに気づいていない方々が骨粗鬆症の検査（DXA検査）を受けるきっかけとするべく「骨検 -骨にも検診プロジェクト-」という疾患啓発活動を開始し、そのデジタルマーケティング活動全般を支援しています。**

FGF23関連低リン血症性くる病・骨軟化症の 疾患啓発(DTC)～「くるこつ広場」～



疾患啓発(DTC)を推進する デジタルマーケティングソリューション



FGF23関連低リン血症性くる病・骨軟化症という希少疾患に取り組む中、疾患認知度の向上が長年の課題となっていました。その課題を解決するために、患者さんやそのご家族の方向けに分かりやすく疾患を解説した疾患啓発Webサイトおよび相談できる医療機関を探せる病院検索サービスの企画・制作・運営をご提案し、らせていただきました。

お客様事例 医療機器メーカー

株式会社ヴァンティブ様 疾患啓発(DTC)デジタルマーケティング支援

慢性腎臓病（CKD）・腎不全の疾患啓発(DTC) 「透析病院ドットコム」

患者さんに合った治療を相談できる病院が探しやすいよう、各治療（おうち透析や通院透析、腎移植）の導入実績や外来管理状況、外来患者数を表示しています。



疾患啓発(DTC)を推進する デジタルマーケティングソリューション

腎不全の患者さんがご自身のライフスタイルに合った治療を相談できる病院を探ることができるよう、疾患啓発プロジェクトを支援させていただきます。



SEO



コンテンツ制作



病院検索



デジタル広告運用



O2O (Offline to Online)